NEWS RELEASE

サトウ食品株式会社
新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730
https://www.satosyokuhin.co.jp/

2026 年 11 月 19 日

午後の小腹を温かく満たす「鶏 餅(ジーモアチータン) 湯」

有楽町に 1 日限定「鶏餅湯 3 分食堂」がオープン！
12 月 7 日からは都内 4 カ所でサンプリングも実施

～間食をする人の 66.4%がランチ後の休憩や夕食までの「13～17 時台」に間食～

サトウ食品株式会社は、小腹を温かく満たす台湾風餅入りスープ「鶏餅湯（ジーモアチータン）」を体験できるイベント『鶏餅湯 3 分食堂』を、2026 年 12 月 3 日（木）、ルミネ有楽町パサージュにて開催します。

また、12 月 7 日（月）から 10 日（木）まで、品川・高輪ゲートウェイ・渋谷・有楽町の都内 4 カ所において、「鶏餅湯」体験キット合計 4,400 個を配布するサンプリングイベントを実施します。

忙しく働く人の小腹が空きやすい午後～夕方の時間帯に、温かさとお餅の食べ応えを気軽に楽しめる「鶏餅湯」を提案します。



▲昨年のイベントの様子

特設サイト：https://www.satosyokuhin.co.jp/recipe/recipe_ricecake/jimoachitan/

■温かいスープと一口サイズのお餅で、午後～夕方の小腹を満たす「鶏餅湯」

「鶏餅湯（ジーモアチータン）」は、「サトウの切り餅シングルパックミニ」と、味の素株式会社の「丸鶏がらスープ™」を組み合わせた、台湾風の餅入りスープです。

「サトウの切り餅シングルパックミニ」は、1 個約 20g の食べやすいサイズ。鶏のうま味を感じる温かいスープとともに、お餅ならではの食べ応えを楽しめます。短時間で手軽に調理できるため、仕事や家事の合間、夕食まで少し時間があるときなどの小腹満たしにもおすすめです。パクチーやラー油、ブラックペッパー、豆乳などを加え、自分好みにアレンジすることもできます。

NEWS RELEASE

日サトウ食品株式会社
新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730
https://www.satosyokuhin.co.jp/



■12 月 3 日、有楽町に 1 日限定「鶏餅湯 3 分食堂」がオープン！

「鶏餅湯」の温かさと食べ応えをその場で体験できる、1 日限定の試食イベントを開催します。会場には「3 分食堂」をイメージした空間が登場し、来場者にできたての「鶏餅湯」を無料で提供します。

【開催概要】

イベント名： 鶏餅湯 3 分食堂
開　催　日： 2026 年 12 月 3 日（木）
開 催 時 間： 12:00～19:00
会　　場： ルミネ有楽町 パサージュ
住　　所： 東京都千代田区有楽町 2-5-1
ア ク セ ス： JR「有楽町駅」徒歩 1 分
参　加　費： 無料

※予定数に達し次第、提供を終了します。

※開催内容は予告なく変更または中止となる場合があります。

■都内 4 カ所で「鶏餅湯」体験キット 4,400 個を配布

12 月 7 日（月）から 10 日（木）まで、都内の主要駅・オフィス街周辺にて、「鶏餅湯」をオフィスや自宅で体験できるキットを配布します。

ジャンクな間食に頼りがちな夕方に。または、残業であとひと踏ん張りしたい時に。コンビニに駆け込もうか迷うその瞬間、カップにお水と具材を入れてレンジでチンするだけで、手軽にお腹を満たせる「鶏餅湯(ジーモアチータン)」。忙しく働く方のちょっとした気分転換や小腹満たしに、からだ思いの温かいひとときをお届けします。

NEWS RELEASE

サトウ食品株式会社
新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730
https://www.satosyokuhin.co.jp/





【サンプリングスケジュール】

実施日	実施エリア
12 月 7 日（月）	品川
12 月 8 日（火）	高輪
12 月 9 日（水）	渋谷
12 月 10 日（木）	有楽町

実施時間： 各日 14:00～17:00 予定

配布総数： 4,400 個予定

参 加 費： 無料

※配布場所については公式 SNS や、HP にてお知らせいたします。

※各日、予定数に達し次第終了します。

※荒天や交通事情などにより、中止または内容を変更する場合があります。

■約 8 割が日常的に間食。間食の時間帯は「13～17 時台」に集中

サトウ食品が 2025 年 11 月に、20～40 代の男女 800 名を対象として実施した「間食に関する意識調査」では、全体の 78.5%が間食をしていることが分かりました。

間食をする時間帯については、「13:00～17:59」が 66.4%と最も多く、昼食後から夕食までの間に小腹を満たしたり、気分を切り替えたりする人が多いことがうかがえます。

一方、間食として選ばれているものは「スナック菓子・チョコなど甘いもの」が 80.9%に上ります。食事前の間食では、36.4%が「食事がしっかり食べられるよう軽めにしている」、19.2%が「カロリーや糖質を気にしている」と回答しており、夕食への影響や負担感を抑えながら、小腹を満たしたいというニーズが見られました。

※出典：サトウ食品株式会社「食欲の秋の間食事情に関する意識調査」

調査期間：2025 年 11 月 5 日～7 日

調査対象：東京都・愛知県・大阪府在住の 20～40 代男女 800 名／調査方法：インターネット調査

以上

【本件に関するお問い合わせ】
サトウ食品株式会社　ブランディング戦略部　TEL 025-275-1100