

2026年4月8日

サトウのごはん「新定番」の新CMに  
佐藤勝利さんが登場！！  
2026年4月8日（水）より全国で放映開始！  
～サトウ食品×佐藤勝利さんの“チームサトウ”で食卓の新定番をお届け～

サトウ食品株式会社（本社/新潟市、代表取締役社長/佐藤 元、以下「当社」）は、2026年2月23日（月）より全国で発売中の「サトウのごはん」シリーズの新商品「新定番」の発売に伴い、佐藤勝利さんを起用した新CMを2026年4月8日（水）より全国で公開いたします。また、店頭や屋外広告等にも同時展開予定です。



サトウ食品公式 YouTube : <https://youtu.be/g1MFtk8LL1c>

「サトウのごはん 新定番」は、銘柄の名前で選ばれるごはんではなく、「パックごはん」としての完成度を高めた商品です。サトウのごはんを発売以来、「家庭のごはんに負けないおいしさ」の実現に向き合い続けてきた結果、この『新定番』が誕生しました。

本CMでは、多数展開しているサトウのごはんシリーズの中で、パックごはんの商品名そのものでもある「新定番」をテーマに、佐藤勝利さんがごはんを美味しく「ばんばん」ほおぼるシーンと、「ばん、ばん、ばん、しんていばんっ♪」というつい口ずさみたくなるCMソングで皆様の食卓に新しい定番をお届けします。

また YouTube ではCM本編のほか、メイキング映像も公開いたします。

【本件に関するお問い合わせ】

「サトウのごはん 新定番 新CM」PR事務局(株式会社スキュー内) 担当：川合・紺野

TEL : 03-6438-9808 E-mail : [sato-shinteiban-pr@skewinc.co.jp](mailto:sato-shinteiban-pr@skewinc.co.jp)

# NEWS RELEASE

**サトウ食品株式会社**

新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730

<https://www.satosyokuhin.co.jp/>

## ▼CM 概要

- ・タイトル:「サトウの新定番ばんばん新登場」篇 (15 秒)
- ・放映開始日: 2026 年 4 月 8 日 (水)
- ・放映エリア: 全国 ※YouTube 公式チャンネルにて公開
- ・出演: 佐藤勝利さん
- ・YouTube: <https://youtu.be/wdFYuhmJObk>
- ・商品サイト: [https://www.satosyokuhin.co.jp/products/products\\_rice\\_2146.html](https://www.satosyokuhin.co.jp/products/products_rice_2146.html)



## ▼CM メイキング

Q1. サトウのごはん「新定番」の新 CM が決まったと聞いたときのお気持ちを教えてください。

僕、「サトウ」なので、いつかサトウ食品さんとご一緒させて頂けたらなとずっと思っていたので、念願叶ったなど。今までの夢が叶いました。

Q2. CM の見どころや、こだわりポイントを教えてください。

僕がたくさん出てくるシーンもあるので、サトウのごはんを食べた後のいろんな表情を見てもらえたらいいと思います。また、「新定番」ということで、「ばんばんばん新定番」というフレーズが出てくる CM の楽曲は、僕も控室で口ずさんじゃうくらい耳に残る曲なので、この曲もヒットしてほしいと思います。笑

Q3. 改めて感じた“サトウのごはん”の魅力を教えてください。

実際に見て驚いたのですが、大きい釜で炊いているのかと思ったら、このサイズ (サトウのごはん 1 パック) の釜で炊いていて、あれが美味しさの秘訣なんだなと思いました。

いつか新潟県の工場見学に行きたいなと思ったくらいです！でも、何よりもお米を炊くのが大変なのはよくわかるので、パツと炊き立てのような美味しいご飯が食べられるのはすごいです！

Q4. 4 月からチャレンジしたいことはありますか？また、4 月の新生活からチャレンジしようとしている方へエールをお願いします。

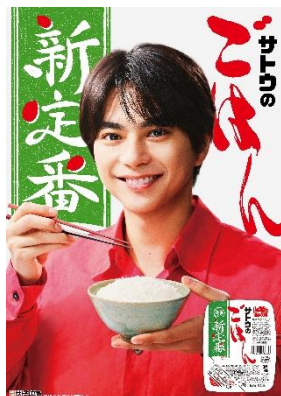
体づくりはしていて、食事をした後にすぐ軽く体を動かすと血糖値が上がりにくいと教わったので、それも意識しながら健康な体づくりをしたいです。去年はなかなかできなかったのですが、今年はサトウのごはんを食べてより良い体になりたいなと思っていますね。元々走ったりはしていたので、ランニングとかもできたらいいというのは頭の片隅にあります。笑

【新しいことにチャレンジしようとしている方へのエール】本当に食べることが大事だと思うので、まずはしっかりご飯を食べて、新しいこと挑戦することって難しいことで、壁にぶつかる事とかしんどいこともあると思うんですけど、いっぱい食べて元気であれば何とでもなると思うので、やっぱり体力つけながら、幸せになりながら大変なことも挑戦していくことが大事。食べましょう！いっぱい！！笑

Q5. 最後にCMをご覧になる皆さんに一言お願いします。

僕、佐藤勝利と一緒にサトウのごはんをいっぱい食べてほしいなと思います。そして僕もチームサトウとしてサトウのごはんを広めていきますので、CMもたくさん見てほしいなと思います！

### ▼新広告ビジュアル



今回の新商品は、「サトウのごはん」シリーズのラインアップ追加ではなく、商品名にもある通り、“**新しい定番**”を提案する商品として開発されました。そのため、これまでのブランドの安心感を保ちながらも、これまでとは違う新しさやフレッシュな印象を感じさせる存在として佐藤勝利さんを起用させて頂きました。

これまでのサトウのごはんとは異なった世界観を出しつつ、撮影現場でもごはんを美味しくほおぼる佐藤勝利さんのハツラツとしたごはんの食べっぷりを全面に押し出しました。「新定番」がいつでも食卓にあるような身近さと存在感を感じて頂けたらと思います。

### ▼佐藤勝利（サトウ ショウリ）さんプロフィール

1996年10月30日生まれ、東京都出身。STARTO ENTERTAINMENT 所属

アイドルグループ timelesz のメンバー。2011年にCDデビュー。

俳優としてドラマ・映画・舞台など幅広く活躍。4月8日(水)スタートの「ボーダレス～広域移動捜査隊～」(テレビ朝日)では主演を務める。料理や食べることが好きな一面でも知られ、情熱を象徴する“赤”のイメージカラーでも親しまれている。

### ▼商品概要

パックごはんが日常の主食として定着するなかで、当社は「これからも、もっとおいしく」を追求してきました。サトウのごはんは、1パックずつ独自開発の厚釜で炊き上げています。日本古来の炊き方の基本である「はじめチョロチョロ中パッパ」の火加減を再現し、一粒一粒をふっくらと丁寧に仕上げます。さらに、その厚釜炊き製法に最も適したお米を選び、持ち味を活かすことで、粒立ち、ツヤ、粘り、そして旨みのバランスを整えています。炊きたてはもちろん、時間が経ってもおいしい。パックごはんとして求められる完成度をかたちにしました。

商品名：サトウのごはん 新定番

内容量：200g

規格：単品／3食パック／5食パック

発売日：2026年2月23日

発売地域：全国

# NEWS RELEASE

**サトウ食品株式会社**

新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730

<https://www.satosyokuhin.co.jp/>



サトウのごはん 新定番 200g

希望小売価格 285 円



サトウのごはん 新定番 200g 3食パック

希望小売価格 854 円



サトウのごはん 新定番 200g 5食パック

希望小売価格 1,423 円

<PR 素材のお取り扱いに関するお願い>

- ・お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。
- ・リリース内の画像をキャプチャ等で使用いただくことは固くお断り申し上げます。  
ご提供する画像を3点ご使用ください。
- ・リリース内容を日本語以外の言語に翻訳してのご掲載はご遠慮ください。
- ・有料サイト、他言語版サイト、海外版サイトへのご掲載はご遠慮ください。
- ・WEBメディアへの動画データを用いた掲載はご遠慮ください。  
また、WEBでの音声のみの掲載もお控えください。
- ・見逃し動画配信サイトやアプリでのアーカイブ掲載はご遠慮ください。
- ・ご提供しているYouTube URLは記事内にエンベッドしてご紹介いただけます。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

「サトウのごはん 新定番 新CM」PR事務局(株式会社スキュー内) 担当：川合・紺野

TEL : 03-6438-9808 E-mail : [sato-shinteiban-pr@skewinc.co.jp](mailto:sato-shinteiban-pr@skewinc.co.jp)