

<報道関係用資料>

2022年5月26日

米飯業界発展を目指して

当社代表取締役社長 佐藤 元が一般社団法人全国包装米飯協会 会長に就任

サトウ食品株式会社（本社/新潟市、代表取締役社長/佐藤元、以下「当社」）は、本日開催された全国包装米飯協会（以下、「同協会」）の理事会において、当社代表取締役社長佐藤 元が同協会の会長に就任したことをお知らせいたします。

同協会は、「包装米飯の品質保持及び啓蒙普及並びに企業の合理化を通じて、国民食生活の向上に寄与すること」を目的として、1978年9月の設立以来、時代と共に移り変わる需要に合わせ、国内産のお米を使用した安心安全な包装米飯を提供できるよう様々な活動を行っております。

当社も安心して安全な包装米飯を消費者の皆様にお届けするために努力を重ねてまいりましたが、同協会の設立以来、その理念に賛同し、同協会の活動に協力・参加しております。

このたび当社の代表取締役社長が同協会の会長に就任することで、当社はこれまで以上に包装米飯業界全体の一層の発展と、国民食生活の向上に貢献してまいります。

当社は、引き続き、企業理念である『本物の「ごはん」、本物の「餅」を製造することを通じて社会に貢献する』を実現すべく、常にすべてのステークホルダーの皆様から信頼いただける企業グループとなっていくように、一層の努力を重ねてまいります。

以上

[一般社団法人全国包装米飯協会の概要]

設 立：1978年9月

会 員 数：17社

H P： <https://www.p-rice.net/>

【本件に関するお問い合わせ】

サトウ食品株式会社 総務部 TEL 025-275-1100

一般社団法人全国包装米飯協会の主な活動

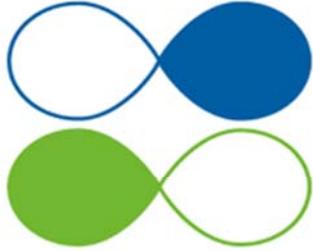
- 包装米飯の啓蒙普及及び宣伝に関する事業
- 包装米飯の品質保持に関する事業
- 包装米飯流通に関する事業
- 商品知識の普及及びアンケートによる消費者の包装米飯に対する意向・動向調査
- 農林水産省、文部科学省及び厚生労働省合同で定められた「食生活指針」の普及・定着を推進する「ごはんを食べよう国民運動推進協議会」への協力
- 現在の包装米飯の主流である無菌米飯において、消費者に「より安全に、おいしく」食べていただくための協会統一の喫食マーク「要加熱」の作成と商品表示の推進、及び消費者啓蒙などを行っております。

【シンボルマーク】

シンボルマークについて

・カラーは、青空と稲の穂をシンボルカラーとしました。
・米の漢字を解した、昔から言われる八十八を88の数字に置き換えて、デザインしました。

RICE (米) 『知性・創造・エネルギーの食糧革命』			
R	REVOLUTION	革命	
I	INTELLIGENCE	知性	
C	CREATION	創造	
E	ENERGY	エネルギー	



(社) 全国包装米飯協会 シンボルマーク
RICE

【包装米飯について】

無菌包装米飯は、ここがオススメ!!



- いろいろなごはんメニュー**
手軽に、簡単に、いろいろなごはん料理に使うことができます。
- 炊きたてのようなおいしさ**
ごはん本来の風味、ふっくらとした食感、炊きたてのようなおいしさを楽しめます。
- 安全・安心**
炊きたてをそのまま無菌包装だから、安全・安心です。
- こんな時、あんな時に**
ごはんが急に必要な時、ちょっとだけ足りない時に、すぐに用意できます。
- 常温保存で便利**
無菌包装製法で、おいしさ長持ち。常温保存でおいしく食べられます。
- 電子レンジで簡単に**
電子レンジで数分チンするだけで、簡単調理。炊きたてのごはんを楽しめます。