

平成 16 年 4 月期 第 3 四半期業績の概況（連結）

平成 16 年 3 月 10 日

上場会社名 サトウ食品工業(株)

(コード番号：2923 東証第2部)

(登記社名 佐藤食品工業(株))

(URL <http://www.satosyokuhin.co.jp/>)

代 表 者 代表取締役社長 佐藤 功

(TEL：025-275-1100)

問 合 せ 先 取締役管理本部本部長 笠原 康 司

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成 16 年 4 月期第 3 四半期業績の概況（平成 15 年 5 月 1 日 ～ 平成 16 年 1 月 31 日）

(1) 売上高

(百万円未満切捨て)

	百万円	%
16 年 4 月期第 3 四半期	34,530	—
15 年 4 月期第 3 四半期	—	—
(参考)15 年 4 月期	40,775	

(注) 1 売上高は、当該四半期までの累計数値であります。また、当連結会計年度より四半期業績の開示を行っているため、前年同四半期実績及び増減率につきましては記載しておりません。

2 売上高の事業の種類別セグメント状況は、以下のとおりであります。

(百万円未満切捨て)

	食品製造事業	小売事業	合計
	百万円	百万円	百万円
16 年 4 月期第 3 四半期	19,968	14,561	34,530
(参考)15 年 4 月期	23,747	17,027	40,775

[売上高に関する補足説明]

当第 3 四半期におけるわが国経済は、輸出の増加や設備投資の拡大など景気回復の兆しが見られたものの、雇用情勢に対する不安等で個人消費が引き続き低迷し、依然として厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中、食品製造事業につきましては、消費者の餅に対する利便性及び食感の更なる向上を目的に、包装餅業界で当社が先駆けて開発した「サトウの切り餅 パリッとスリット」のお正月需要期に本格販売を開始いたしました。また、消費者に対する他社製品との差別化訴求を目的とした、鏡餅「開運 福袋キャンペーン」の実施及び消費者の嗜好に対応するため、包装米飯のアイテム増強等を実施いたしました。

この結果、当第 3 四半期の食品製造事業の売上高は 199 億 68 百万円となりました。

小売事業につきましては、ドミナント出店を図っている商圈へ新潟県内外の競合各社の相次ぐ大型出店によるかつてない販売競争の熾烈化に対抗すべく、エブリディ・ロープライス政策を推進するとともにロス率低減並びに内部コスト削減を継続的に実施いたしました。また、お客様の食品に対する安心・安全への意識の高まりに対して、生鮮 3 品及び惣菜の産地・原材料名表示や「地産地消」(生産者の顔の見える商品開発)商品の育成と新規導入の推進、商品鮮度管理の徹底、総合的な店舗クリネンス等良質のサービスを提供し、「顧客満足度」を高めることに努めました。

この結果、当第 3 四半期の小売事業の売上高は 145 億 61 百万円となりました。

(2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

該当する事項はありません。

3. 平成 16 年 4 月期の連結業績予想（平成 15 年 5 月 1 日 ～ 平成 16 年 4 月 30 日）

通期の業績予想につきましては、当初予想(平成 15 年 6 月 16 日発表)を変更しておりません。

以 上