

平成 16 年 4 月期 第 1 四半期業績の概況（連結）

平成 15 年 9 月 11 日

上場会社名 サトウ食品工業(株)
(登記社名 佐藤食品工業(株))

(コード番号：2923 東証第2部)

(URL <http://www.satosyokuhin.co.jp/>)

代表者 代表取締役社長 佐藤 功

(TEL：025-275-1100)

問合せ先 取締役管理本部本部長 笠原 康司

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成 16 年 4 月期第 1 四半期業績の概況（平成 15 年 5 月 1 日 ~ 平成 15 年 7 月 31 日）

(1) 売上高

(百万円未満切捨て)

	百万円	%
16 年 4 月期第 1 四半期	7,315	—
15 年 4 月期第 1 四半期	—	—
(参考)15 年 4 月期	40,775	

(注) 1 当該四半期より四半期業績の開示を行ったため、前年同四半期実績及び増減率につきましては記載しておりません。

2 当社グループの売上高は、食品製造事業の主力製品である包装餅(特に鏡餅)が季節商品であり、その販売が年末年始に集中するため、業績に著しい季節の変動があります。

3 売上高の事業の種類別セグメント状況は、以下のとおりであります。

(百万円未満切捨て)

	食品製造事業	小売事業	合計
	百万円	百万円	百万円
16 年 4 月期第 1 四半期	2,804	4,510	7,315
15 年 4 月期第 1 四半期	—	—	—
(参考)15 年 4 月期	23,747	17,027	40,775
(参考)14 年 10 月中間期	7,937	8,332	16,269

[売上高に関する補足説明]

当第 1 四半期におきましては、株式市場等に一時期より明るさが見られたものの、デフレの長期化の中、個人消費も依然として低迷する厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中、食品製造事業の包装餅部門につきましては、消費者の餅に対する利便性及び食感の更なる向上を目的に、包装餅業界で当社が先駆けて開発した「サトウの切り餅 パリッとスリット」(切り餅に切れ込みを入れたことによって、手で簡単に 4 分割できいろいろな料理に使いやすく、餅を焼いたときに焼きムラが少なくふっくら焼き上がり、焼いても、煮ても美味しい餅)の年末商戦に向けた提案活動等を実施しております。

包装米飯部門につきましては、消費者の嗜好に対応するため「こだわりコシヒカリ」及び「5 食パックごはん」のアイテム増強、「焼きおにぎり しょうゆ味」のリニューアル及び既存製品の販売促進を実施いたしました。

この結果、当第 1 四半期の食品製造事業の売上高は 28 億 4 百万円となりました。

小売事業につきましては、前期より取り組んでおります生鮮 3 品の地産地消素材が着実に推移しております。また、新店の出店では平成 15 年 5 月に「黒埼店」、平成 15 年 6 月に「荒川アコス店」を出店し、当第 1 四半期末現在 16 店舗となっております。

この結果、当第 1 四半期の小売事業の売上高は 45 億 1 千万円となりました。

(2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事実

該当する事項はありません。

3. 平成 16 年 4 月期の連結業績予想（平成 15 年 5 月 1 日 ~ 平成 16 年 4 月 30 日）

中間期及び通期の業績予想につきましては、当初予想(平成 15 年 6 月 16 日発表)に変更はありません。

以 上