

NEWS RELEASE

 **佐藤食品工業株式会社**

新潟市東区宝町13番5号 〒950-8730

<http://www.satosyokuhin.co.jp/>

<報道関係用資料>

2013 年 9 月 25 日



ピンクリボン活動を応援！

佐藤食品工業株式会社（本社/新潟市、代表取締役社長/佐藤 元、以下「当社」といいます）は、10 月 1 日の「ピンクリボンの日」にはじまるピンクリボン月間にあわせ、本年 9 月より、数量・期間限定でピンクリボンパッケージの「サトウの切り餅 パリッとスリット 400 g」を全国発売し、売上金の一部を NP0 法人乳房健康研究会に寄付いたします。

この取組みは、発売 30 周年を迎えた「サトウの切り餅」が、その発売以来、全国のユーザーの皆様から多くのご支持を頂戴するまでのブランドに成長させていただいた点に着目し、そのパッケージが一つの大きなメディアになれるのではないかと考え、実施に至りました。

餅の購入機会が多くなる冬の最需要期に向けて、より多くのユーザーの方々に特別仕様パッケージの商品をお手に取っていただき、ピンクリボン活動の趣旨を、広くかつ正確に認知してほしいという願いから、特別仕様パッケージにより啓発活動を実施いたします。

当社は今後も、社会貢献の一環として、ピンクリボン活動を告知し、乳がんに対する正しい知識を広く伝える活動を継続して推進してまいります。

■当社がピンクリボン活動を応援する背景■

弊社商品の主要な購買層と乳がんが増加する年齢層が重なること、また昔から多くの女性・妊婦が好んでお餅を食べられていることから「女性に健康であってほしい」という当社の願いを込めて、CSR 活動の一環としてピンクリボン活動の趣旨に賛同し、応援しております。

■当社のこれまでのピンクリボン活動■

平成 22 年の「サトウのやさしい鏡餅」の発売以来、毎年売上金の一部を「NP0 法人乳房健康研究会」に寄付しております。

■ピンクリボン活動について■

ピンクリボンとは、乳がんの正しい知識を広め、乳がんの早期発見・検診・治療の推進を目的として行われる世界規模の啓発キャンペーン、もしくはその活動のシンボルマークです。日本人女性では、乳がんを発症する割合は約 14 人に 1 人、また、乳がんによって死亡する女性の数は年間約 1 万 3 千人（※）と言われており、まだまだ増加傾向にあり、早期発見の大切さならびに乳がんへの理解を深めていただくことが重要となっております。

（※）出展：国立がん研究センターがん対策情報センター

以上

【商品概要】

- | | |
|----------------|------------------------------------|
| 1. 商 品 名 | サトウの切り餅パリッとスリット 400 g (ピンクリボンデザイン) |
| 2. 発 売 日 | 2013年9月 |
| 3. 発 売 地 域 | 全国 |
| 4. 販 売 期 間 | 9月上旬～10月下旬 |
| 5. 内 容 量 | 400 g |
| 6. 標 準 小 売 価 格 | 505円 |
| 7. 賞 味 期 限 | 15ヶ月 |
| 8. J A N | 4973360300201 |

【ピンクリボンパッケージ】



【レギュラー品】



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

佐藤食品工業株式会社 総務部 TEL 025-275-1100

《商品に関するお客様からのお問い合わせ先》

佐藤食品工業株式会社 お客様係 TEL 025-275-7100 土、日、祭日を除く9:00～17:00