

2013年8月29日

<報道関係用資料>

「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！ 復興支援キャンペーンのご案内

佐藤食品工業株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長:佐藤元)は、大塚食品株式会社(代表取締役社長:浦田宏二)、株式会社マルハニチロ食品(代表取締役社長:坂井道郎)、王子ネピア株式会社(代表取締役社長:清水紀暁)、大塚製菓株式会社(代表取締役社長:岩本太郎)、三立製菓株式会社(代表取締役社長:松島勇史)、株式会社白元(代表取締役社長:鎌田真)、カンロ株式会社(代表取締役社長:村上和夫)、カルビーポテト株式会社(代表取締役社長:佐久間竹美)、三菱UFJリース株式会社(代表取締役社長:白石正)、カルビー株式会社(代表取締役社長:伊藤秀二)とともに、この度、一昨年(2011年)の東日本大震災で甚大な被害を受けた被災地の事業者が発行する森林吸収系クレジット(J-VERクレジット¹)の販売を、普段のお買い物を通じて支援することにより復興のための資金還流を促すことを目的としたキャンペーンを下記要領にて展開いたします。

本キャンペーンは、環境省、日本スーパーマーケット協会、日本チェーンストア協会後援の下で昨年度も展開を行い、全国35企業1,828店舗で実施いたしました。本年度は、新日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会の後援を加え、9月1日の“防災の日”に合わせて、8月中旬より全国の店頭にて順次開始いたします。

【記】

1.キャンペーン名称 「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン

2.企画目的

- ①防災の日をテーマとし、防災への備えを行うことが同時に被災地の復興支援につながる形で消費者自身が主体的に参加できるプロモーションを実施し、被災地の温室効果ガス森林吸収プロジェクトから発行されるJ-VERクレジットを購入することを通して被災地の復興支援へ貢献する。
- ②12年度(2012年度)の同企画を通じて取得したJ-VERクレジットにより、売場展開に使用するPOPの製造時排出されるCO2を相殺することで、オフセット型プロモーション事例を創出し、クレジット活用の普及促進に寄与する。

3.実施期間
売場展開期間 8月19日(月)～9月吉日
応援メッセージ受付期間 8月23日(金)～9月30日(月)
※売場展開日程はお店によって異なります。

¹ J-VER(オフセット・クレジット)とは、温室効果ガスの削減・吸収量をクレジットとして認証する制度で、環境省が運営しています

4.展開規模 全国 119 企業 3,582 店舗で実施
※今後増える可能性があります。

5.事業主体

【主催】「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン 企画実行委員会

【企画推進企業】佐藤食品工業株式会社、大塚食品株式会社、株式会社マルハニチロ食品、王子ネピア株式会社、大塚製菓株式会社、三立製菓株式会社、株式会社白元、カンロ株式会社、カルビーポテト株式会社、カルビー株式会社 計10社

【後援】日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、新日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本チェーンストア協会 計5協会

【カーボン・オフセット協力監修】三菱UFJリース株式会社

【キャンペーン事務局】カルビー株式会社カルネコ事業部

6.企画内容

①キャンペーン参加店舗におけるメーカー対象商品の納品数量×1円と、売場POP納品数×2円の合計金額を原資として、対象プロジェクト(被災地で発行されたJ-VERクレジット)に均等に配分して支援(購入)します。

②お客様は、お店で対象商品を「買う」だけですべてのプロジェクトの支援につながります。また、ご希望によりキャンペーンサイトからそれぞれのプロジェクトへ応援メッセージを送ることが出来ます。

(支援対象プロジェクト一覧)

| No | プロジェクト名 | 実施場所 |
|----|---|------------------|
| 1 | 石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業(仮称) | 茨城県石岡市 |
| 2 | 北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト～サンタの森づくりプロジェクト～ | 北海道広尾郡広尾町 |
| 3 | 登米市市有林間伐促進森林吸収プロジェクト | 宮城県登米市 |
| 4 | 米川生産森林組合有林間伐促進森林吸収プロジェクト | 宮城県登米市 |
| 5 | 磐城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト | 福島県いわき市 |
| 6 | 森の町内会(間伐サポーター企業群と岩手県岩泉町・葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト) | 岩手県下閉伊郡岩泉町 |
| 7 | 宮城県県有林における森林吸収J-VERプロジェクト(栗原エリア) | 宮城県栗原市 |
| 8 | 宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と森林吸収J-VERプロジェクト(気仙沼管内) | 宮城県気仙沼市, 南三陸町 |
| 9 | 新潟県 J-VER 制度に基づく温室効果ガス吸収プロジェクトによる津南町での間伐促進型プロジェクト | 津南町 |
| 10 | 岩手県県有林における森林吸収量取引プロジェクト | 岩手県 |
| 11 | 釜石地方森林組合による集約化施業(森林整備活動)を用いた温室効果ガス吸収事業 | 岩手県 釜石市 |

7.対象商品

◆ 佐藤食品工業株式会社

- ・サトウの切り餅パリッとスリット400g
- ・サトウの切り餅パリッとスリット700g
- ・サトウの切り餅パリッとスリット1kg
- ・サトウのごはん新潟県産コシヒカリ3食セット200g×3
- ・サトウのごはん新潟県産コシヒカリ5食パック200g×5

当社対象商品の一例

【サトウの切り餅パリッとスリット 1kg】

【サトウのごはん新潟県産コシヒカリ 5食セット】



◆ 大塚食品株式会社

- ・クリスタルガイザー500ml
- ・クリスタルガイザー650ml
- ・ボンカレーネオ 230g(甘口、中辛、辛口)

◆ 株式会社マルハニチロ食品

- ・あけぼのさけ180g
- ・あけぼのさけ180g×3缶パック
- ・あけぼのさけ90g
- ・あけぼのさけ90g×3缶パック
- ・さば水煮月花200g
- ・さば水煮月花200g×2缶パック
- ・さばみそ煮月花200g
- ・さばみそ煮月花200g×2缶パック

◆ 王子ネピア株式会社

- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ ポケット 30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ オレンジの香り 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ オレンジの香り ポケット30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ 無香料 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ 無香料 ポケット30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ フレッシュハーブの香り 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ フレッシュハーブの香り ポケット30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 楽園の香り 80枚入り

- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 楽園の香り ポケット30枚入り
- ・ネピアGENKI! ごきげんフィットパンツ M54枚
- ・ネピアGENKI! ごきげんフィットパンツ L42枚
- ・ネピアGENKI! ごきげんフィットパンツ Big38枚

◆ 大塚製菓株式会社

- ・カロリーメイトブロック(チーズ味)1箱4本入(80g)
- ・カロリーメイトブロック(フルーツ味)1箱4本入(80g)
- ・カロリーメイトブロック(チョコレート味)1箱4本入(80g)
- ・カロリーメイトブロック(ポテト味)1箱4本入(80g)
- ・カロリーメイトブロック(メープル味)1箱4本入(80g)

◆ 三立製菓株式会社

- ・缶入カンパン100g ・ホームサイズカンパン475g ・缶入プチバゲット(氷砂糖入り)85g

◆ 株式会社白元

- ・ホッカイロ10個入 ・貼るホッカイロ10個入
- ・ウイルストッパー立体タイプ レギュラーサイズ 30枚入
- ・ウイルストッパー立体タイプ 小さめサイズ 30枚入

◆ カンロ株式会社

- ・カンロ飴保存缶 140g

◆ カルビーポテト株式会社

- ・ポテトサラダできちやいます。 35g

8.キャンペーンサイト

<https://www.evic.jp/tomoiki/> (PC・スマートフォン共通)

9.キャンペーンに関するお問い合わせ先

【商品に関するお問い合わせ先】

参加企業各社のお問い合わせ窓口までお願いいたします。

当社商品に関するお問い合わせ先

佐藤食品工業株式会社 お客様係 025-275-7100
土、日、祭日を除く9:00~17:00

【カーボン・オフセットに関するお問い合わせ先】

三菱UFJリース株式会社 環境事業部 オフセットサービス室
TEL:03-6865-3023 E-mail:offset-2@lf.mufg.jp

【企画内容に関するお問い合わせ先】

キャンペーン事務局:カルビー株式会社カルネコ事業部
TEL:0120-340-558
受付時間:祝日を除く月曜日~金曜日9:00~17:00

以上

キャンペーンサイト <http://www.evic.jp/tomoiki/>



全国119企業、3,582店規模で復興支援キャンペーン

※今後、増加の可能性があります。

いよいよ8月からスタートする「ともに生きる!」ひろげよう防災の輪!復興支援キャンペーンのWEBサイトトップページには参加店舗数や参加企業数が毎週更新されて現在も参加申込を受け付けています。趣旨にご賛同いただき、消費者と一体になった社会貢献型キャンペーンがもっともっと広がるよう取り組んでまいりますのでよろしくお願いいたします。

後援は日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、新日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本チェーンストア協会、企画推進企業は大塚食品/マルハニチロ食品/王子ネピア/大塚製菓/サトウ食品/三立製菓/白元/カンロ/カルビーポテト(敬称略)
企画実行委員会事務局:カルビー カルネコ事業部

売場展開イメージ



2013年版



昨年例



昨年例

チラシ広告イメージ

データがご入用の場合は事務局へお問い合わせ下さい。
0120-340-558
受付時間:10~17時(土・日・祝日を除く)



正方形例



タテ型例



ヨコ型例

支援対象リスト

※東日本大震災において一定の被害が生じ、内閣府から指定された区域から生み出されるクレジットが対象となります。※プロジェクト名は順不同とさせていただきます。

| プロジェクト名 | 実施場所 |
|---|--------------|
| 1 石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業 | 茨城県石岡市 |
| 2 北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト ～サンタの森づくりプロジェクト～ | 北海道広尾郡広尾町 |
| 3 登米市市有林間伐促進森林吸収プロジェクト | 宮城県登米市 |
| 4 米川生産森林組合有林間伐促進森林吸収プロジェクト | 宮城県登米市 |
| 5 磐城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト | 福島県いわき市 |
| 6 森の町内会(間伐サポーター企業群と岩手県岩泉町・葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト) | 岩手県下閉伊郡岩泉町 |
| 7 宮城県有林における森林吸収 J-V E R プロジェクト(栗原エリア) | 宮城県栗原市 |
| 8 宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と森林吸収 J-V E R プロジェクト(気仙沼管内) | 宮城県気仙沼市、南三陸町 |
| 9 新潟県J-VER制度に基づく温室効果ガス吸収プロジェクトによる津南町での間伐促進型プロジェクト | 新潟県津南町 |
| 10 岩手県有林における森林吸収量取引プロジェクト | 岩手県 |
| 11 釜石地方森林組合による集約化施設(森林整備活動)を用いた温室効果ガス吸収事業 | 岩手県 釜石市 |



【被災地J-VERについて】

東日本大震災で特に甚大な被害を受けた特定被災地方公共団体で実施されるGHG(温室効果ガス)削減・吸収プロジェクトを通じて創出されるオフセット・クレジット(J-VER)のことをさします。

※北海道広尾町と新潟県津南町のプロジェクトも、内閣府からの指定を受けています。

具体的には、以下の条件を満たすクレジットが対象となります。

・プロジェクト事業実施地が、特定被災地方公共団体の区域内※に所在していること。

※特定被災地方公共団体(178市町村)にプロジェクト事業実施地が立地している必要があります。該当9県内178市町村に該当しない市町村に立地しているものは対象になりません。

※プロジェクトによりキャンペーン終了後、購入できない場合もございます。

2012年実績概要

ひろげよう防災の輪! 復興支援キャンペーン

9月1日は防災の日。防災用品の購買を促進し、我が身を守るお買い物を通して被災地の復興支援にも繋がっていくことが出来る消費者参加型のキャンペーン。

- 実施期間2012年8月16日～9月(店舗によって異なります)
- 主催:企画実行委員会 後援:日本スーパーマーケット協会 日本チェーンストア協会 ニュースリリース:環境省



不二屋様店舗(愛知) マルイチ様店舗(岩手)

●キャンペーンサイト
<https://www.evjc.jp/tomoiki/>

12年度参加企業

- (メーカー)
- 王子ネピア株式会社
 - 大塚食品株式会社
 - 株式会社マルハニチロ食品
 - カルビー株式会社
 - (クレジット購入事務提供)
 - 三菱UFJリース株式会社

(店舗)
35企業1,828店舗(全国)

支援対象のプロジェクト
環境省東北支援プログラムから生まれたクレジット=復興支援クレジット(J-VER)を購入することによって該当プロジェクトを支援する。

キャンペーン実績

支援対象プロジェクト 19事業者
クレジット購入金額 181万8,000円
クレジット購入総量 159t
応募総数 9団体/18票
サイトアクセス件数 1918件

※参加メーカー4社の拠出金を、得票率に応じて傾斜配分する
※販促物の拠出金を、得票が無かったプロジェクトに均等配分する

- ご注意** ※被災地への応援メッセージの著作権は入力時点でカルビー株式会社に帰属するものとさせていただきます。
※被災地への応援メッセージは自治体へお届けした後、消去、または、個人情報管理規定に則って管理させていただきます。
- その他** ※入力いただいた個人情報は、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。
※お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)。お客様の個人情報はキャンペーン事務局にて管理させていただきます。
※クレジット購入実績については展開期間が終了し、実績集計後、Webサイトを通じてご報告いたします。

【POPのご発注・お問合せ先】

〒103-8241『あなたが選ぶ!とにも生きる!』キャンペーン事務局 カルビー株式会社カルネコ事業部内
tel: 0120-340-558 受付時間: 10:00-17:00 (但し土・日・祝日を除く)
受付期間: 2013年8月19日～10月31日まで

防災の日・被災地復興支援企画のご案内

今年も防災の日にあわせて全国10,000店舗の展開を目指し防災の輪を更に広げ、復興支援をよりいっそう拡大してまいります。

ともに生きる! ひろげよう防災の輪! 復興支援キャンペーン

最先端の環境貢献型キャンペーンにぜひご参加下さい。

本キャンペーン用POPや外装材を製造する上で排出するCO2を森林支援を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)する最先端の環境貢献型キャンペーンです。

売場展開期間
2013年8月19日(月)～9月吉日
消費者応募期間
2013年8月23日(金)～9月30日(月)

※売場によって異なります。

日本中が
力を合わせ
支援する



2013年度参加予定企業一覧(申込順) 参加118企業 参加店舗数合計3,432店舗 2013年目標→10,000店舗

| | | | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|------------------|
| 株式会社いちい | 株式会社横浜ファーマシー | 株式会社コクミン | 株式会社ヨネキ十字堂 | 株式会社たいらや | 株式会社ライフコーポレーション |
| 株式会社コモディイダ | 株式会社まるき | 株式会社ユタカファーマシー | 株式会社ササヤマ | 株式会社倉持薬局 | 株式会社イチコ |
| 株式会社公正屋 | 株式会社ビッグ富士 | よねや商事株式会社 | 株式会社マルエツ | 株式会社万代 | JA いずもラビタ |
| 株式会社みちのく流通システム | 株式会社主婦の店尾鷲 | 株式会社セイミヤ | ウエルシア関西株式会社 | 紅屋商事株式会社 | 株式会社エレナ |
| 株式会社タカヤナギ | 株式会社ニードラッグ | 株式会社さとう | 株式会社明治屋食品 | 株式会社おどや | 株式会社阪食 |
| 株式会社駅前ストア | 株式会社主婦の店 | 株式会社宮本薬局 | 株式会社クスリのマルエ | 弘陽薬品株式会社 | 株式会社永野 |
| 株式会社スーパーラック | 株式会社諏訪ストア | ユニバーサルドラッグ株式会社 | 丸正チェーン商事株式会社 | 株式会社ジョイス | 株式会社トー屋 |
| 有限会社なりざわ | 株式会社スズキヤ | 杉浦薬品株式会社 | 株式会社ニューライフフジ | 株式会社主婦の店アルファ | 株式会社とりせん |
| 日東燃料工業株式会社 | 株式会社バリヤ | 北雄ラッキー株式会社 | 株式会社レディ薬局 | 株式会社ニチエー | 株式会社ナンコクスーパー |
| 株式会社主婦の店赤穂店 | 株式会社みしまや | 株式会社マツヤ | 株式会社エコス | 株式会社マルエー | 株式会社フレセイホールディングス |
| 株式会社ひるせストア | 株式会社藤三 | 株式会社フクヤ | 株式会社マツヤスーパー | 株式会社にしがき | 株式会社マミーマート |
| ウエルシア関東株式会社 | 株式会社スーパーナショナル | 株式会社オオセキ | 株式会社マダ | 西山寛商事株式会社 | 株式会社エースワン |
| 株式会社スーパーカケモ | 株式会社龍生堂本店 | 株式会社エプリー | 株式会社マエダ | 株式会社フレイン | 株式会社ハロース |
| 株式会社オーシャンシステム 小売事業部 | 株式会社サンブラザ | 株式会社ダイイチ | 株式会社フーズエム | 株式会社スーパーヒロセヤ | 株式会社サンブラザ |
| 株式会社アイユー | 株式会社太陽堂 | 株式会社フレスタ | 株式会社マイヤ | 株式会社京成ストア | 株式会社京成ストア |
| 株式会社主婦の店鶴岡店 | 株式会社キョーエイ | 株式会社アカカベ | びはん株式会社 | 株式会社よしや | 株式会社ニシチドラッグ |
| 株式会社九州屋 | 株式会社マルイ | 株式会社ジュンテンドー | 株式会社和興 | 株式会社天満屋ストア | 株式会社伊藤チェーン |
| 株式会社オギノ | 株式会社かましん | 株式会社自然館 | 株式会社うめや | 株式会社鶴屋 | 株式会社ヤオコー |
| 株式会社セブンスター | 株式会社関西スーパーマーケット | 株式会社波止浜スーパー | 株式会社おーばん | 株式会社マルヨシセンター | (2013年7月19日現在) |
| 株式会社コヤマ薬局 | 三幸株式会社 | 株式会社片浜屋 | 株式会社キクチ | 株式会社エービーシー | |

主催: 企画実行委員会
後援: 日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
新日本スーパーマーケット協会
日本チェーンドラッグストア協会
日本チェーンストア協会
ニュースリリース: 宣伝会議、ダイヤモンド・フリードマン社、環境情報センター、**ジュフモ** [カーボン・オフセット協力監修] 三菱UFJリース

企画推進企業: (アイウエオ順) nepia Otsuka 大塚食品 Otsuka 大塚製薬 Calbee Potato

ひとねのメッセージ KANRO 日サトウ食品 SANROTSU 三立製菓株式会社 白元 MARUHA NICHIRO

Calbee

防災に備えて
プロジェクトを応援しよう!!
とも生きる!
日本中が力を合わせ支援する

ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン

応援したいプロジェクトにあなたのメッセージが届けられる
消費者参加型のプロモーションです。



企画のご案内

9月1日は防災の日。この日から我が身を守るお買い物が被災地支援につながるキャンペーンを開始します。
自分のために防災の準備をすすめながら防災の輪をひろげ、被災地の復興プロジェクトを支援いたします。

キャンペーンの流れ

- 1 防災フェアの売場でお客様が対象商品を購入されると
●我が身を守る
●被災地を支援する
- 2 被災地対象プロジェクトを支援する
(希望者はWEBから応援メッセージを記入)
- 3 期間終了後、対象プロジェクトのクレジットを均等に配分して購入する
(応援メッセージをお届けする)
- 4 後日WEBで支援結果を掲出

参加企業(店舗・メーカー)のイメージ向上

キャンペーンのしくみ

- 1 店頭で対象商品およびキャンペーンリーフレットを陳列し、プロモーションを展開します。
- 2 対象商品の納品数量×1円をクレジット購入原資として拠出します。(参加メーカー企業様)
- 3 本キャンペーン用POP納品数×2円をクレジット購入原資として拠出します。(カルネコ)
- 4 キャンペーン参加店舗へ納品された対象商品の納品数量×1円および売場に掲出したPOP納品数×2円の合計金額を支援対象プロジェクト(被災地で発行されたJ-VERクレジット)に均等に配分して支援(購入)します。
- 5 お客様は対象商品を「買う」だけですべてのプロジェクト支援につながります。またご希望によりWEBサイトから応援メッセージを送ることができます。

対象商品1つ購入で
販促ツール1点につき
1円+2円が
被災地復興プロジェクトに活用されます。

応募方法(応援のしかた)

パソコン・スマートフォン(URLサイト)

<https://www.evic.jp/tomoiki>

携帯からも
応援メッセージが
送れます。



- 1 対象商品の購入で参加メーカーが1商品ごとに1円を支援いたします。
(※販促ツールの納品1点につき2円がプラスされます。)
- 2 応援メッセージを送りたい場合は店頭へ備え付けのキャンペーンリーフレットまたは記載のURL(サイト)にアクセスし、応援メッセージを記入することができます。

サイト内のプロジェクトに
応援メッセージを送る。

キャンペーン対象商品

※店舗により対象商品がない場合がございますのでご了承ください。



ツール

A6リーフレット(30枚束) + スイングPOP(B4サイズ2面付け)
●サイズ(148mm×105mm) ●サイズ(100mm×150mm)



B4ポスター
●サイズ(257mm×364mm)



TOPボード小
●サイズ(297mm×841mm)



対象商品カード
●サイズ(64mm×90mm)



※下記のプライスカードが必要な場合は
データにて支給させていただきます。



外装材をカーボン・オフセットから
カーボン・ニュートラルへ!

CalNeCoのPOPのお届けに使用すべての外装材にはカーボン・オフセット認証マークが付いています。外装材を製造する上で排出するCO₂を森林支援を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)しているもので、CalNeCoをご利用いただくすべてのお客様の外装材が地球環境に配慮された調達モデルであることを表現しています。今後、さらに森林支援と環境保全に向けたオフセット活動の推進を推進してまいります。

※J-VER(オフセット・クレジット)とは、環境省が運営する、温室効果ガスの削減・吸収量をクレジットとして認証する制度です。

※各ツールに記載されているホームページの画面から支援したい活動を選択し、メッセージを送ることができます。
※デザイン・仕様等は変更になる場合がございます。

