

2013年8月12日

【新CM情報】

「玄関 OPEN RICE of サトウ♪」
新テレビCM 8/16より全国放映スタート！！

佐藤食品工業株式会社（本社/新潟市、代表取締役社長/佐藤 元）は、「サトウのごはん」の新CMを2013年8月16日（金）から順次、全国放映いたします。

今回のテレビCMは、お馴染みの「玄関あけたらサトウのごはん♪」のリズムは残しつつ、音だけではなく、映像美にもこだわりました。

イメージキャラクターには、餅のCM「サトウの切り餅 餅ダンス篇」にも出演いただいたタレントの相川結さんを起用し、制作いたしました。

【TVCM概要】

T V C M 名 : 「サトウのごはん 玄関OPEN篇」 (15秒)

放 映 期 間 : 2013年8月16日(金)～9月1日(日)

C M ストーリー : 北欧のとある学校の授業のワンシーンです。

相川さんが教師となり、生徒に日本の有名なテレビCMのワンフレーズを教えています。

それは、お馴染みの「玄関開けたらサトウのごはん♪」。

相川さんの「玄関 OPEN」の呼びかけに対し、無表情のまま外国人が「RICE of SATO」と返答するシュールな演出により、独自の世界観を描き出す事ができました。

出 演 者 : 相川 結(サンミュージック所属)

不思議な授業のはじまりです。みなさんも一緒に。

サトウのごはん
イメージキャラクター
相川結さん

玄関あけたら

Rice of SATO

北欧を感じさせる光のキレイな空間で、相川さんが外国人のみなさんに「玄関あけたらサトウのごはん」をレッスンするという設定です。さらに内容は、「玄関あけたらサトウのごはん」のワンメッセージ。このシュールさ、そしてインパクトが、今回のテーマ。みなさんと一緒に、口ずさんでください。



TVCM 制作秘話

都内某所、とても歴史のある建物をお借りしての撮影でした。この日は天気が悪く、外は土砂降りの雨。映像美がひとつのテーマだったので、雨に打たれながら光を作った照明スタッフなど、画面には映らない人々の力を改めて実感したCMと言えます。何度も行ったり来たりを繰り返した相川さん、NGも出さず完璧な演技でした。座ってるとはいえ、長時間背筋をピンと伸ばし続けた外国人のみなさんも、途切れそうになる集中力をなんとか保ちながら、オンタイムで撮影は終了。実は外国人のみなさんのポロシャツ、胸にごはんのワンポイントがあるのですが、全員違うんです。大盛りだったり、ひと口かじられてたり。そこにも是非注目してください！

